Clube de Revistas

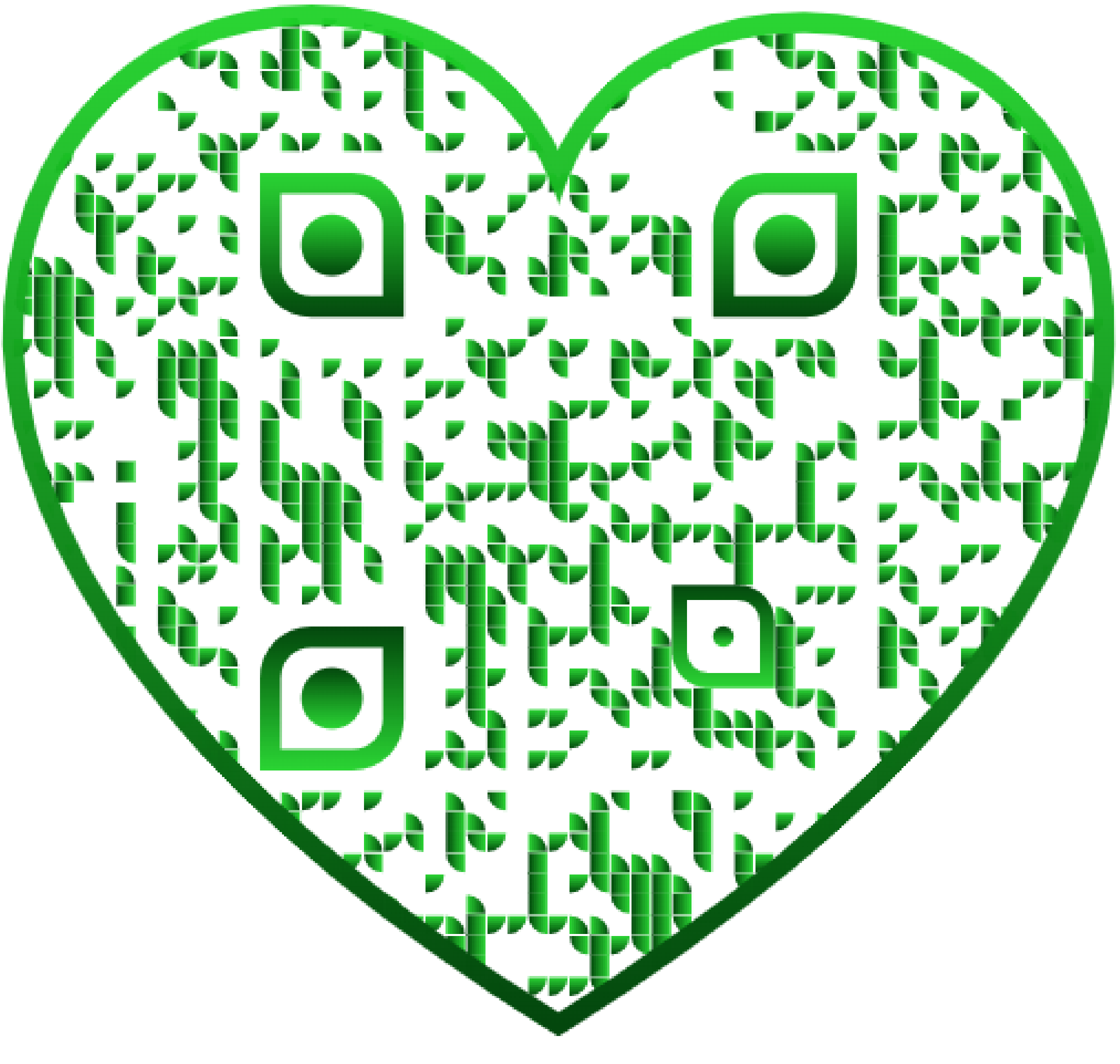
BACKSTAGE

EDIÇÃO DIGITAL

Grupo One Digital BR

ally dylla

cantora mineira estreia faixa com representatividade lésbica



CLUBE DE

REVISTAS

Entre em nosso grupo no Telegram t.me/clubederevistas

Clique aqui!

Tenha acesso as principais revistas do Brasil de forma gratuita!

INDÍCE

JOHNNY HOOKER E PABLLO VITTAR LANÇAM REMIX BREGAFUNK DE "CUBA"

pág. 3

IVANOV

Série "Ivanov" recebe novas indicações internacionais

pág.22

ALLY DYLA

CAPA Ally Dyla estreia single com representatividade lésbica e cede uma entrevista exclusiva para a Backstage Mag.

pág.14

O FEAT!

SAIBA MAIS!!
Roberta Miranda lança nova versão do clássico "Majestade, o Sabiá" com participação de Luisa Sonza

pág. 12

A BACKSTAG MAG percente ao grupo One Digital BR

BACKSTAGE

JOHNNY HOOKER E PABLLO VITTAR LANÇAM REMIX BREGAFUNK DE "CUBA"

parceria de sucesso!

O cantor e compositor pernambucano Johnny Hooker estreia um remix da música 'Cuba', single do seu terceiro disco e uma das músicas que mais cresce organicamente no spotify, estando em 6 lugar entre as mais ouvidas. A nova versão é um bregafunk produzido por Marley No Beat, e conta com a participação especial de Pabllo Vittar.

O novo lançamento faz parte de um projeto em que o artista lança remixes de seus grandes sucessos. "Essa produção, que se iniciou com o lançamento de uma versão de 'Caetano Veloso', é muito importante para mim, pois além de celebrar minha trajetória, também é uma oportunidade de revisitar essas canções com uma nova perspectiva. A ideia é justamente resgatar essas músicas que significam tanto, mas somando forças com outros nomes que admiro", conta JH.

Johnny também ressalta o carinho que tem pela faixa que se destacou espontaneamente em sua carreira. "Essa música é muito especial e não poderia deixá-la de fora desse projeto. Cuba não deixou meu top 5 de músicas mais ouvidas desde que foi lançada em 2022, inclusive acabou de atingir a marca de single de ouro por mais de 8 milhões de plays nas plataformas. Quis dar pro meu público uma versão especialmente feita para as pistas, pra galera poder ferver e dançar mais ainda. O resultado ficou incrível", diz.

A cantora Pabllo Vittar, por sua vez, também celebrou a parceria com Johnny. "To muito feliz com esse remix! Sou fã do Johnny, amo 'Cuba' e foi incrível poder contribuir com esse projeto dele", expressou Pabllo.

JONATAN HALLER LANÇA CLIPE DE "KILLING ME" EM UM CENÁRIO CARREGADO DE MEMÓRIAS

O cantor e compositor Jonatan Haller acaba de lançar o clipe de seu mais recente single, "Killing Me", em seu canal oficial no YouTube. O vídeo foi filmado na casa onde o artista nasceu, denominada Seara, que está localizada em Melres, Gondomar, em Portugal, um local que carrega uma profunda história pessoal e familiar.

Seara é mais que um cenário; é um símbolo da primeira comunidade auto-sustentável de Portugal, criada pelo pai de Jonatan, Mário Pereira, que também foi responsável pela instalação do primeiro painel solar do país. Este projeto comunitário, que inclui uma escola e já existe há mais de 25 anos, forma o pano de fundo ideal para uma canção tão introspectiva e intensa.

"Killing Me", lançado como single em 14 de junho, marca um novo capítulo na carreira do artista multinacional. A faixa, uma colaboração com o DJ e produtor musical Bruno Martini, é uma fusão de elementos acústicos e eletrônicos, misturando influências clássicas e modernas. Jonatan descreve o processo criativo como uma experiência fluida e transformadora, que começou nos estúdios Midas e rapidamente evoluiu para a canção que conhecemos hoje. "Foi um processo super fluido de poucos dias, entretanto a faixa sofreu bastantes alterações no instrumental, a letra foi reinventada algumas vezes e BAM. Tá aí o hit!", comenta Jonatan.

O vídeo de "Killing Me" não só apresenta a beleza natural e a história de Seara, mas também reflete a **mensagem da canção**, que trata da busca constante por crescimento pessoal e os desafios que encontramos ao longo do caminho.

Jonatan explica que a letra é sobre a pressão de ser mais e como as pessoas ao nosso redor, mesmo sem querer, podem nos desafiar ao ponto de parecer que estão nos "matando". "No final, o processo de mudança é desconfortável, mas é isso que traz o progresso que todos nós precisamos", revela o artista.

Com uma carreira que abrange várias línguas e estilos musicais, Jonatan Haller continua a surpreender e encantar o público com sua versatilidade e talento. "Killing Me" é mais uma prova de sua habilidade de cruzar gêneros e tocar os corações com sua música autêntica e emocional. Não perca o lançamento do clipe da faixa e mergulhe na jornada pessoal e musical de Jonatan Haller.

ELLA MEDRÁ LANÇA O SINGLE E CLIPE DE "REBOLA ASSIM", SEGUNDO DE UMA TRILOGIA DE FLERTE, AMOR E DECEPÇÃO

A cantora e compositora Ella Medrá entrega nas plataformas de streams o single autoral "Rebola Assim", o segundo de uma trilogia que narra uma história de flerte, amor e decepção. A faixa chega acompanhada de um videoclipe intimista, em clima de bastidores, que foi dirigido por Tarcísio Sampaio.

Com uma letra que mistura o português e o espanhol, Ella manda o empoderado recado: "Então me encara / Que eu já não quero saber de nada / Que la chica ya esta toda mojada / Y quiero empezar essa parada / Sobe e desce o empina dessa raba"

A trilogia foi iniciada no dia 9 de maio, quando Ella Medrá lançou o primeiro single, a autoral "Você Não Vale Nada" (VNVN). A faixa chegou acompanhada de um videoclipe surpreendente, cheio de mistério e sensualidade, que também foi dirigido por Tarcísio Sampaio.

One True Pairing lança o single "Be Strong"

Hoje, One True Pairing, também conhecido como Tom Fleming, ex-compositor, vocalista e multi-instrumentista da banda Wild Beasts, lança o novo single e videoclipe "Be Strong".

Seguindo o aclamado "Frozen Food Centre" e a intensa "Mid-Life Crisis", "Be Strong" é o terceiro single produzido por John 'Spud' Murphy (Lankum, black midi, caroline) a ser lançado por Fleming. Terno e reflexivo, é o som de um cantor e compositor encontrando nova clareza ao fazer as grandes perguntas sobre ser homem e crescer.

"Você procura pelas ruas, tentando cada porta. Todas trancadas," diz Tom. "A noite fria se estende à frente, completamente indiferente a você. Tudo caiu em silêncio e todos foram embora. Reunir todas as coisas que levaram até aqui levaria uma eternidade, mas você precisa fazer isso. Esta música é para Jenny, que me mostrou que a verdadeira força está na ternura e a força bruta é inútil. É uma música mais suave, com certeza, mas é sincera e significa muito para mim. Uma canção de amor. As coisas podem mudar."

Mais uma vez colaborando com Angus Gannagé, que também dirigiu o vídeo de "Mid-Life Crisis", o vídeo de "Be Strong" é caloroso e inteligente, explorando os papéis intercambiáveis de marionete e mestre de marionetes.

No final de 2023, Fleming lançou "Frozen Food Centre", sua primeira nova música como One True Pairing desde o lançamento de seu álbum de estreia autointitulado em 2019. Lançada junto com um comovente curta-metragem dirigido por James Hankins (Richard Dawson), "Frozen Food Centre" foi aclamada pela crítica, com The Quietus destacando sua qualidade "bela e elegíaca" em uma estreia exclusiva do vídeo, e The

Guardian elogiando de forma semelhante a voz de Fleming. "Mid-Life Crisis" foi lançada com aclamação semelhante, com The Observer comentando sobre os vocais "roucos e barrocos" de Tom, que tornam o "medo existencial estranhamente atraente".

A produção de Fleming sempre explorou ideias sobre masculinidade - a música melancólica e erótica de Wild Beasts subvertia os papéis aceitos para os homens jovens. Agora, mais velho e sábio, sua nova música continua com esse tema a partir de uma nova experiência adquirida.

Hiatus Kaiyote lança o single “Cinnamon Temple”

Hiatus Kaiyote compartilha “Cinnamon Temple” como o último single de seu próximo álbum Love Heart Cheat Code, com lançamento pela Brainfeeder Records / Ninja Tune. “Cinnamon Temple” se tornou uma das favoritas dos fãs como resultado da banda tocar a música em seus shows desde 2015, e hoje, finalmente, ela vê um lançamento oficial. Essa última aposta segue os singles anteriores da banda “Everything’s Beautiful”, “Make Friends”, “Telescope” e a faixa-título do álbum “Love Heart Cheat Code”.

Nai Palm fala sobre o título da música: “Ela se chama ‘Cinnamon Temple’ porque no Mali há essas mesquitas de tijolos de barro que parecem ter canela enfiada nelas. E como ela foi inspirada em um ritmo do Mali, há esse elemento nela”. Falando sobre a vivacidade inconfundível da faixa, o tecladista Simon Mavin acrescenta sobre o mundo sonoro em que a música vive: “Esse tipo de energia estava saindo do hiatus pré-covid, onde estávamos entrando em riffs mais pesados - não ‘metal’, mas apenas mais pesados”.

Love Heart Cheat Code é um retrato de quatro músicos tocando juntos no limite em 11 faixas divertidas e exuberantes. No entanto, para uma banda que se destacou por sua complexidade e recebeu elogios da crítica e várias indicações ao Grammy por abraçar o maximalismo, uma das coisas mais marcantes de Love Heart Cheat Code é sua simplicidade. “Eu sou maximalista. Eu complico tudo”, Nai ri. “Mas quanto mais você passa pelas coisas na vida, você fica mais relaxada e desinibida. Às vezes você ainda pode ter profundidade e alcançar as pessoas e realmente parar de dançar em torno do fato: o que você quer comunicar às pessoas? E eu sinto que este álbum é resultado dessa clareza para nós. Não precisávamos explicar a complexidade se a música não exigisse isso.”

O álbum também apresenta outros músicos de Melbourne, como Taylor “Chip” Crawford, que tocou um instrumento de sua própria invenção chamado frello; o guitarrista Tom Martin; e o flautista Nikodemos; e a adição inédita de uma força criativa muito importante: Mario Caldato, cujo trabalho com os Beastie Boys e Seu Jorge é lendário.

Hiatus Kaiyote sempre falou sobre seus álbuns como microcosmos, um ecossistema completo. Em Love Heart Cheat Code, a banda imaginou um mundo visual forte para coincidir com a música e eles trabalharam com a artista multimídia Rajni Perera, nascida no Sri Lanka e radicada em Toronto, usando uma de suas pinturas como arte do álbum. A ilustradora Chloe Biocca e Gray Ghost colaboraram com a banda para criar símbolos visuais e artefatos associados para cada uma das faixas do projeto que combinam com a pintura de Rajni. Os artefatos se transformaram em produtos reais, joias personalizadas, produtos comestíveis, que vão desde os inspirados aos assombrados e totalmente aleatórios. Eventualmente, isso levou a banda a conceber um lugar inteiramente imaginado, um supermercado Love Heart Cheat Code. A banda; seus funcionários que criam esses produtos, os comercializam, empilham as prateleiras, limpam os corredores. Na banalidade de transformar arte em “produto” para o mundo moderno, a banda encontra consolo em cada item e música, pois são repletos de magia musical transcendente e resplandecente.

Hiatus Kaiyote consiste em Naomi “Nai Palm” Saalfield (guitarra, voz), Paul Bender (baixo), Simon Mavin (teclados) e Perrin Moss (bateria).

DUO MÚSICA INTERIOR LANÇA O SINGLE “RUMO AO MAR” NO PRÓXIMO DIA 28/06

novo single!

O Duo Música de Interior, formado por Aniela Rovani (voz) e Rafael Cardoso (voz, violão, viola caipira), lançou no dia 28/06, pela Passo Firme em todas as plataformas de música, o single “Rumo ao Mar”, que faz parte do novo álbum “Braços Abertos”.

“Deixa em seu caminho marcas do saber, hora turva e hora deixa clarear, rio como se eu pudesse te entender...”. Esse é um dos trechos da composição de Aniela Rovani e Rafael Cardoso que traz em seu texto um diálogo entre o rio e seu observador, levando-nos em uma viagem pelas águas turbulentas e serenas de nossas próprias experiências. “Rumo ao Mar é uma canção para quem quer se conectar com a vida. Quando ouço essa música pela manhã, me vem a certeza de que o dia será incrível. Ela tem um clima muito leve e profundo ao mesmo tempo. Estamos todos precisando de músicas assim”, declara Aniela Rovani.

“Rumo ao Mar” é o segundo single novo álbum “Braços Abertos”, com lançamento previsto para agosto de 2024. A primeira produção lançada foi “Guardiã das Tradições”, com letra de Aniela Rovani e música de Rafael Cardoso, e busca despertar uma reflexão sobre a rica diversidade cultural do povo brasileiro e sua importância histórica.

Com apoio do Programa de Ação Cultural – ProAC 2023, “Rumo ao Mar” estará disponível em todas as plataformas de música no dia 28 de junho. Já o videclipe da música, fomentado pela Lei Paulo Gustavo da Cidade de Araras, já está no ar no canal Música de Interior no Youtube.

MC DRICKA LANÇA NOVO ÁLBUM "CALDEIRÃO"

MC Dricka cumpre seu papel como rainha dos fluxos. Já muito conhecida no mundo do funk, a artista teve destaque pela sua estética que se diferencia dos demais, cravando sua essência como um dos nomes femininos de maior destaque da cena. Agora, a MC aposta em novas experimentações musicais, propondo um novo desafio para a música urbana, permitindo que o público adentre seu universo através no novo álbum ""Caldeirão"

O projeto conta com a faixa abre-alas "Golpeame", com um beat experimental onde Dricka rima em espanhol junto com Arca, conhecida por suas participações ao lado de Rosalía e Pabllo Vittar. Na faixa em questão, Dricka faz questão de propor um novo estilo no universo do funk, convidando todos para conhecer outro lado de sua musicalidade. Em seguida, temos "Sapatão", uma das produções do álbum assinada por DJ S2K, com rimas para a comunidade LGBTQIAP+, da qual Dricka faz parte. Em terceiro lugar na tracklist, Dricka convida MC Laranjinha e Gordão do PC para uma produção característica do ritmo de BH intitulada "Sentimento", porém com o toque especial de MC Dricka. Logo após, vêm "Tira Tira" e "Vem No 4 é Par". A track "Paga de Superado" se estabelece na sexta posição da trilha, e na sétima, "Balança A Garrafinha" ao lado de MC Datorre e DJ Dozabri. Já "É Melhor Dois Enganados" faz parte de uma prévia que bombou e virou voz para diversos sets. Adiante, "Intenção do Vapo Vapo" é assinada por DJ Ery. Partindo para o final, temos "Tá Duvidando", com MC Marlon PH convidando DJ KN de Vila Velha; a faixa já viralizou nas redes sociais, com o bordão que virou meme "Tá Enganando A Cliente". Concluindo, "Na Party", onde Dricka se destaca ao lado de TZ da Coronel, Gaab MC e produção dupla de Long Beatz e Drow Beats.

Roberta Miranda lança nova versão do clássico “Majestade, o Sabiá” com participação de Luisa Sonza

Considerado um dos hinos da música brasileira há mais de 40 anos, a faixa “Majestade, o Sabiá” acaba de ganhar uma nova versão. Unindo o pop e o sertanejo, Roberta Miranda convida a cantora e compositora Luisa Sonza para regravar o clássico atemporal escrito em 1981. Lançada na sexta-feira de junho, a faixa ganhou uma nova versão no DVD Infinito, gravado em São Paulo, por Roberta Miranda.

Disponível em todas as plataformas digitais via ONErpm, "Majestade, o Sabiá” ultrapassa o gênero sertanejo e faz parte da vida de pessoas de diferentes gerações. O single é considerado por Roberta Miranda um hino de superação, por ter sido escrito em um momento difícil na vida da artista.

“Eu ganhei a sabiá Merlin uma semana depois que fui morar na casa da minha amiga Wanda Alves, que me acolheu em um momento difícil. Conforme eu dedilhava o violão, a sabiá cantava. Eu tocava, ela cantava. Comecei a letra pelo refrão para homenagear a sabiá”, relembra a artista.

A música abre a sequência de lançamentos do DVD e também da turnê Infinito, com a qual a eterna rainha da música brasileira está viajando pelo Brasil e já passou por Luanda (Angola) e Maputo (Moçambique). Canadá, Europa e Estados Unidos serão os próximos destinos no exterior. Em São Paulo, a artista convidou Luisa Sonza para participar da nova versão da faixa. “Eu a convidei porque a admiro e admiro também o talento e o trabalho dela. Acompanho a Luísa em tudo e ela é magnífica no que faz”, comenta Roberta Miranda.

A artista, conhecida por ser um dos maiores nomes do pop da atualidade, não esconde sua ligação com o sertanejo e com as músicas de Roberta. “Eu nunca imaginei que seria essa canção, ainda mais por tudo o que ela representa para mim. Fiquei chorosa quando soube que seria essa e, ao mesmo tempo, muito feliz”, revela Luisa Sonza.

entrevista
exclusiva

ALLY DYLA

FOTOS: ANA TEMPONI

Com o desejo de colocar um fim no preconceito, a cantora e compositora Ally Dyla, artista mineira que vem se destacando no cenário da música brasileira, lançou seu novo single "Amor a Duas", uma celebração do amor entre duas mulheres. A faixa, que reflete a pureza e transcendência desse sentimento, já está disponível em todas as plataformas digitais.

A canção mostra como o amor não machuca e nem mesmo pretende magoar ou desrespeitar. No entanto, a cantora ressalta como, na realidade, muitas pessoas ainda tentam impedir o amor entre pessoas do mesmo sexo.

A sonoridade de "Amor a Duas" é um pop leve e sutil, que em certas partes chega a ser angelical. Ally explica que essa escolha foi proposital para reforçar a ideia de que o amor é puro e genuíno em todas as suas formas.

Em entrevista exclusiva, confira detalhes revelados pela a artista sobre tudo por trás da produção e criação deste single:

Como vem sendo o retorno do novo single?

Estou muito muito feliz mesmo com o retorno de Amor a Duas, tem sido incrível, principalmente em relação ao lyric video no meu canal do Youtube. Tenho recebido muitas mensagens e comentários de muito amor e carinho de pessoas que se sentiram representadas pela música e novas pessoas se juntando a essa comunidade linda que estamos criando.

O que te inspirou a compor "Amor a Duas"?

Com certeza o amor que eu vivo diariamente ao lado da minha companheira e não apenas o amor mas as dificuldade que encontramos por sermos duas mulheres. Estar com ela, no nosso ambiente de segurança é sempre incrível e reconfortante, mas quando estamos em lugares públicos, infelizmente, nem sempre recebemos o respeito que entregamos aos outros. Então quis escrever algo que pessoas como nós duas se identificassem.

Qual é a principal mensagem que você deseja transmitir com a faixa?

É a de que o amor, não esse amor genérico vendido nas mídias e até na nossa cultura, mas o AMOR REAL, esse não machuca, não ofende, não desampara e não desrespeita. O amor entre duas mulheres ou dois homens não fere ninguém, apenas deixa o nosso mundo mais leve e bonito. Então não esperem que a gente fique nos justificando a todo momento pelo nosso amor, mas saibam que o respeito que damos a vocês, vocês serão obrigados a nos dar também. Dizem muito sobre amor, mas não enxergam a dor que nos causam diariamente com olhares e agressões. Então a comunidade lgbtqia+ tem amor para entregar ao mundo, mesmo que sejamos recebidos com violência, vamos lutar com o amor.

Você mencionou que "Amor a Duas" reflete sua vivência pessoal. Como foi transformar essas experiências em música?

Eu falo de vivência pessoal, mas acaba que não é apenas a minha realidade. Eu sei que a maioria das pessoas que vivem essa realidade vão se identificar quando eu falo “por que meu amor te incomoda tanto? por que minha dor não te faz pensar?”. Então é muito gratificante ver que consegui passar uma mensagem em que a galera se identifica. Isso mostra que não estamos sozinhas(es).

Essa canção chegou no mês do orgulho LGBTQIAPN+. Como é para ti, poder representar a comunidade por meio da música?

É literalmente um sonho se tornando realidade. Antes de começar a lançar minhas músicas eu sempre quis estar na vanguarda tanto da representatividade lgbtqia+, principalmente lésbica, e na força feminina. Foi algo que sempre critiquei muito e sentia falta no cenário midiático brasileiro. Por mais que estejamos em ascensão, ainda estamos longe de realmente ocuparmos os principais locais de destaque desse mundão. Então é só o começo. Meu grande sonho é criar uma imensa comunidade de pessoas que se identifiquem com esses ideais pautados no amor, na paz, na união e principalmente na justiça que sempre defendi e sempre defenderei.

A sonoridade de "Amor a Duas" é descrita como leve e angelical. Como você chegou a essa escolha musical?

Minha equipe e eu, devo citar meu produtor e parceiro de carreira Guilherme França, entendemos que o amor é puro, sincero e até um pouco ingênuo, no bom sentido da palavra. Então, pegando essa ideia mitológica do que é ser angelical, é algo puro e transcendental. Na minha opinião o “amor verdadeiro” é a forma mais pura da humanidade e é tão triste ver que é o que mais falta no mundo. Onde quer que olhemos não enxergamos amor, enxer-

-gamos dor e onde existe amor, não tem como a dor prevalecer. Quando eu falo isso eu falo em todos os sentidos, amor romântico, amor fraternal, amor pela humanidade, amor pelo mundo. Então, nessa música eu quero mostrar que quando nós estamos vivendo o nosso amor particular ele deveria ser saudado, deveria ser apreciado, porque é puro e não tratado de maneira violenta e reacionária.

A estética visual do projeto envolve a metamorfose de uma borboleta. Pode nos contar mais sobre essa simbologia e como ela se relaciona com a mensagem da canção?

Olho como é surreal o processo de metamorfose da lagarta em borboleta. Como pode um animal praticamente se transformar em outro totalmente diferente e ainda por cima com a capacidade de voar? Enfrentando todas as intempéries do ambiente. É assim que acontece o surgimento do amor entre pessoas do mesmo gênero não apenas no Brasil, mas no mundo de forma geral. É algo quase inacreditável de acontecer, porque parece que está tudo lutando contra a gente o tempo todo, mas mesmo assim, a gente consegue sair do casulo e se transformar em uma borboleta magnífica, pronta para colorir o mundo com nossas cores. E o mais importante, estamos dispostas(es) a compartilhar essa beleza com todo o resto do mundo..

Que conselhos você daria para casais que enfrentam preconceito similar ao que você descreveu?

-gamos dor e onde existe amor, não tem como a dor prevalecer. Quando eu falo isso eu falo em todos os sentidos, amor român-tico, amor fraternal, amor pela humanidade, amor pelo mundo. Então, nessa música eu quero mostrar que quando nós estamos vivendo o nosso amor particular ele deveria ser saudado, deveria ser apreciado, porque é puro e não tratado de maneira violenta e reacionária.

Quais são seus planos futuros em termos de novos projetos e lançamentos?

"Caneta" vem aí em Agosto, para fechar esse projeto inicial de 5 singles. Então, fiquem de olho que logo mais tem música nova no pedaço. Além disso, estamos planejando uma pequena estreia nos palcos no final do ano, mas sem spoilers ainda, só ficar de olho nas minhas redes sociais que vão saber de tudo em primeira mão sempre.

Você tem planos de colaborar com outros artistas em projetos futuros? Se sim, com quem gostaria?

Planos ainda não, é algo que não penso a respeito no momento. Primeiro quero me estabelecer, criar meu movimento e depois a gente pensa a respeito. Gosto de dar um passo de cada vez. Mas quando chegar a hora e fizer sentido para meus fãs e minha carreira, com certeza estarei de corpo e alma no projeto.

Quais artistas ou músicas te influenciaram na sua criação musical?

A lista é grande, mas tem alguns artistas que vivem dentro de mim sem eu nem perceber, como Lady Gaga, Rita Lee, Elza Soares, Pink Floyd, Queen, Angele, LP, Duda Beat, Ana Carolina, Tribalistas, Kid Abelha, Legião Urbana, Raul Seixas, é gente demais. Às vezes alguns me inspiram diretamente, por exemplo, na música Amor a Duas, fui inspirada diretamente pela música Flutua do Johnny Hoker e da Liniker, mas quis criar algo que trouxesse mais a visibilidade lésbica, porque geralmente se usa mais referências de casais gays. Acho que exemplifiquei bem.

GIOLI PARTICIPA DO SHOW "O RIO É CABELINHO", COM MC CABELINHO E CONVIDADOS, NO RIO DE JANEIRO

No dia 7 de julho, a cantora e compositora GIOLI participou do aguardado show "O Rio é Cabelinho", promovido pelo cantor, compositor e ator MC Cabelinho. O evento, que tinha de tudo para ser uma noite épica, aconteceu na Ilha Itanhangá (Rio de Janeiro) e contará com a presença de diversos convidados especiais, amigos do artista. Os ingressos já estão à venda e a expectativa é de casa cheia.

Com quase 14 milhões de seguidores apenas no Instagram e mais de 10 milhões de ouvintes mensais no Spotify, MC Cabelinho é um dos mais importantes representantes da música urbana da atualidade. Ele chega no evento "O Rio é Cabelinho" diretamente do Rock in Rio Lisboa, onde se apresentou para um público entusiasmado. GIOLI, que já abriu dois shows do MC no Rio de Janeiro este ano, fará sua terceira participação ao lado dele neste evento especial

Além deste show, GIOLI também se apresentará com MC Cabelinho no evento RAP no Morro, que acontecerá no Morro da Urca no dia 20 de julho.

GIOLI, que vem colecionando conquistas em 2024, está prestes a entrar em estúdio para gravar seu novo álbum de inéditas. Sua faixa "Prioridade" tem sido uma das mais tocadas nas rádios do país no segmento pop nacional desde o início do ano, superando trabalhos de nomes consolidados no mercado como Melim e Jão. A música também ficou entre as mais tocadas no segmento pop rock no Rio de Janeiro por semanas.

JUVI CHAGAS: A INFLUENCIADORA QUE TRANSFORMOU AS REDES SOCIAIS COM HUMOR E AUTENTICIDADE

No mês em que comemoramos o orgulho LGBTQIAN+, você com certeza já viu (e, quem sabe, até compartilhou) algum vídeo no estilo "top 5". A criadora por trás desses virais é Juvi Chagas, uma influenciadora de 32 anos que, além de brilhar nas redes sociais, tem uma carreira notável na música e muitas boas histórias para contar. Juvi conquistou o público com seu humor inteligente e observações sagazes, misturando temas cotidianos com análises sociais e psicológicas, sempre de forma autêntica e envolvente.

Com uma abordagem inovadora e espontânea, Juvi Chagas conquistou milhões de seguidores nas redes sociais. Ela se destaca por seu conteúdo irreverente e inteligente, que mistura humor com análises sociais e observações do cotidiano. Natural de Volta Redonda, no interior do Rio de Janeiro, Juvi utiliza as plataformas digitais para compartilhar suas reflexões e devaneios, atraindo um público fiel e engajado.

Aos 22 anos, Juvi decidiu sair da igreja que frequentava desde a infância para explorar novas oportunidades na música independente. Nesse processo, encontrou sua verdadeira identidade como pessoa não-binária, adotando uma postura que desafia as normas tradicionais de gênero. Hoje, ela utiliza qualquer pronome, como ‘ela’ ou ‘elu’, promovendo uma visão mais inclusiva e abrangente.

Nas redes sociais, especialmente no TikTok, seus vídeos alcançam milhões de visualizações e curtidas, os conteúdos de Juvi são marcados por rankings inusitados que cobrem uma vasta gama de tópicos, desde tipos de escadas até os melhores palavrões para aliviar a dor de bater o dedinho na quina. A espontaneidade e o uso de um vocabulário rebuscado e, muitas vezes, inventado, são características que cativam o público e conferem um charme único aos seus vídeos.

Além do sucesso nas redes sociais, Juvi Chagas utiliza sua plataforma para discutir questões importantes, como igualdade de gênero e direitos LGBTQIAN+. Em um vídeo recente, ela explicou a não binariedade, desmistificando preconceitos e ressaltando a importância de viver de forma autêntica e feliz. "A gente não é assim por moda ou opção, até porque eu escolheria não ouvir tanta merda quanto eu ouço. A gente só é assim porque a gente resolveu ser feliz, a gente escolheu priorizar a nossa felicidade e ser quem a gente é", declarou em uma de suas postagens.

Sua trajetória nas redes sociais começou em 2014, quando criou um canal no YouTube para falar sobre música. Com o tempo, expandiu seu conteúdo para incluir análises sociais e psicológicas, abordando significados e contextos além do aspecto sonoro. Essa evolução reflete seu crescimento pessoal e profissional, resultando em um conteúdo cada vez mais diversificado e profundo.

Hoje, vivendo em São Paulo, Juvi Chagas continua a capturar a atenção do público com seu humor inteligente e suas observações perspicazes. Seus vídeos, que já atingiram 35 milhões de visualizações no TikTok, são um testemunho de seu talento para combinar entretenimento com reflexão. O sucesso nas redes sociais abriu portas para colaborações com empresas interessadas em seu alcance e autenticidade, resultando em parcerias publicitárias diferenciadas.

Juvi utiliza seu alcance para amplificar vozes marginalizadas e trazer para sua audiência questões críticas, promovendo uma sociedade mais justa e inclusiva. Seu compromisso com a autenticidade e a defesa dos direitos LGBTQIAN+ faz dela uma figura influente e inspiradora, mostrando que é possível conquistar o sucesso sendo fiel a si mesmo.

CANAL DEMAIS COMEMORA INDICAÇÕES POR "IVANOV" NO THE PANAMA SERIES FESTIVAL

O diretor Quentin Lewis e os atores Bruno Ahmed e Mariana Lewis comemoram indicações

Produzida pela produtora de audiovisual independente Canal Demais, a websérie "Ivanov" vem conquistando o mercado do audiovisual e importantes festivais espalhados pelo mundo. A trama, que aborda temas profundos como a depressão e traz o protagonismo de Bruno Ahmed ao lado de Mariana Lewis, recebe indicação no The Panama Series Festival, festival sediado no Panamá.

Desta vez, a equipe do projeto comemora três categorias especiais que reconhecem o talento em atuação de Bruno Ahmed (Ivanov) e Mariana Lewis (Sacha), que concorrem na categoria de "Melhor Ator/Atriz", e prestigia a direção de Quentin Lewis, que concorre como "Melhor Diretor".

Baseada na peça "Ivanov" de Anton Chekhov, a obra é uma das primeiras escritas por Chekhov e apesar disto, o trabalho revela conceitos e tendências que fazem do autor, o dramaturgo mais importante do século 19. Conta sobre a vida de um homem **(Ivanov -** vivido por Bruno Ahmed), que sofre de depressão clínica antes que essa doença tivesse nome ou reconhecimento. O sofrimento dele e das pessoas com ele se relaciona são assuntos que são absolutamente relevantes no século 21.

A história, o desenvolvimento do roteiro, a qualidade, a performance dos atores e a entrega de uma equipe independente, são feitos que têm sido reconhecidos com a seleção em grandes festivais. Além do festival do Panamá, o projeto já vem integrando a seleção e recebendo prêmios de outros festivais como Cusco WebFest (Peru), LA Webfest (Los Angeles), e Apulia Webfest (Itália).

Ainda sem data para ser lançada, "Ivanov" também conta com os atores Ana Cecília Mamede, Aline Azevedo, Alex Teix e Márcia Romão no elenco. O The Panama Series Festival acontece no próximo dia 27 de julho.

RODRIGO TARDELLI COMENTA O SUCESSO DE “ENTRE NÓS”: “O RECONHECIMENTO É GRATIFICANTE”

Somando mais de 1,2 milhões de visualizações, a segunda temporada da série “Entre Nós” vem crescendo a cada novo episódio. Realizada pela produtora de audiovisual independente Bera Play, o projeto é uma produção LGBTQIA+ e está sendo disponível semanalmente no YouTube. Rodrigo Tardelli, ator conhecido por protagonizar webséries de sucesso, integra o elenco da trama e comemora o êxito alcançado.

No YouTube a série chega ao fim nesta terça-feira (25). O drama LGBTQIAP+ conta a história de Catarina e Beatriz, colegas de quarto que se apaixonaram durante a quarentena. Depois que tudo volta ao normal, começam a precisar lidar com a realidade e questões da vida que, até então, não eram necessárias e tudo isso respinga no relacionamento.

Rodrigo dá vida ao Lucas Gabriel, um influenciador ousado que também tenta carreira como cantor. Para além da fama, Lucas mantém sua vida privada como Lucas Figueiredo, melhor amigo de Catarina (Una Plok), protagonista da comédia romântica sáfica.

A segunda temporada chegou para aprofundar melhor a narrativa, explorando os sentimentos dos personagens de forma mais intensa. Após tomar grandes decisões na primeira temporada, agora Lucas vive um novo momento na vida profissional e pessoal. Além de novas surpresas que o público poderá descobrir no desenvolvimento da trama.

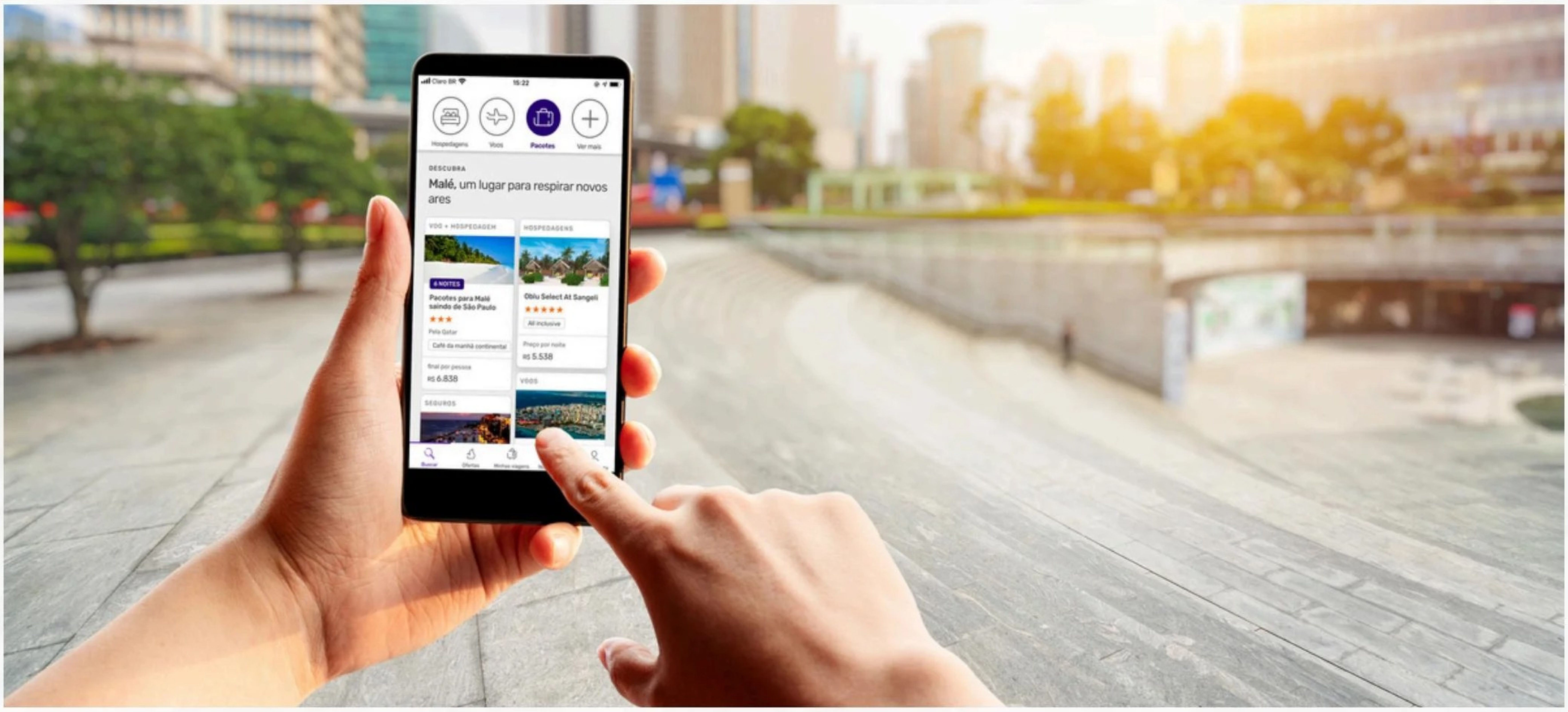
“Este é um projeto muito especial pra mim. Me trouxe novos reconhecimentos na carreira, mais indicações e prêmios, foi um projeto que começou ali, despretensioso e foi crescendo muito no YouTube e ganhando o carinho e a torcida das pessoas”, conta Rodrigo. “E a galera vem gostando muito do Lucas, o que me deixa muito grato e aliviado. Nesta nova temporada ele conquistou ainda mais pessoas”, completa o ator.

559 mil visualizações são os números alcançados até o momento apenas nos episódios 1, 2 e 3. Sem contar trailers e demais conteúdos da série, é possível notar o sucesso e a equipe e elenco comemora que o trabalho feito com muito carinho e esforço, vem sendo reconhecido em números e público.

“ESTAMOS TODOS MUITO FELIZES COM O RESULTADO E COM O FEEDBACK. ESTAMOS RECEBENDO MENSAGENS ELOGIANDO O PROJETO E ISSO DÁ UM GÁS PARA A PRÓPRIA HISTÓRIA. O RECONHECIMENTO É GRATIFICANTE. QUEM SABE NÃO CONSEGUIMOS CONTINUÁ-LA FUTURAMENTE? ACREDITO QUE OS PRÓXIMOS EPISÓDIOS AINDA VÃO CONTINUAR CONQUISTANDO A GALERA E ESTAREI ANSIOSO PARA CONTINUAR ACOMPANHANDO O QUE ESTÃO ACHANDO TANTO DO PROJETO EM SI, QUANTO DO LUCAS. TEM MUITO O QUE CONHECER DO LUCAS AINDA, SE PREPAREM (RISOS)”, FINALIZA O ARTISTA.

DECOLAR DESTACA AUMENTO DE 17% NA PROCURA DE VIAGENS PARA OS ESTADOS UNIDOS NO PERÍODO DA COPA AMÉRICA

Campeonato acontece de 20 de junho a 24 de julho em 13 cidades americanas e 14 estádios



A Decolar – empresa líder em tecnologia de viagens na América Latina – fez um levantamento sobre a procura de viagens para os Estados Unidos no período em que acontecerá a Copa América 2024, entre 20 de junho e 24 de julho. De acordo com a empresa, as buscas por passagens aéreas para o país cresceram 17%, em comparação ao ano passado. As cidades emissoras que apresentaram maior procura pelos EUA no período da competição foram São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília e Curitiba.

"Cada vez mais, os brasileiros estão combinando a paixão pelo futebol com o desejo de explorar novos lugares ou revisitar o destino. Acreditamos que essa tendência continuará a crescer, impulsionando ainda mais a procura por viagens internacionais durante grandes eventos esportivos como a Copa América", diz Bob Rossato, vice-presidente de Produtos Aéreos da Decolar.

Para quem vai aproveitar o destino, a Decolar preparou algumas dicas. Confira:

Copa América

Essa é a segunda vez que a Copa América é realizada nos Estados Unidos. Nesta edição, serão 13 cidades, 14 estádios e 16 equipes na disputa da competição. A primeira partida será entre Canadá e a atual campeã, Argentina, no dia 20 de junho, no Mercedes-Benz Stadium, em Atlanta, e culminará com a grande final no imponente Hard Rock Stadium, em Miami, estádio conhecido por receber seis Super Bowls ao longo de sua história.

A Seleção Brasileira de Futebol já participou de 37 edições (até 2021) da Copa América, com 9 títulos e 12 vezes como vice-campeão. O Brasil sediou cinco vezes o torneio.

BACKSTAGE

CLUBE DE
REVISTAS

Entre em nosso grupo no Telegram t.me/clubederevistas

Clique aqui!

Tenha acesso as principais revistas do Brasil de forma gratuita!